

关于设立“吉林省房地产业协会 房地产市场营销委员会”的建议

各位理事：

为推动房地产行业高质量发展，加速转型升级，引导市场向持续、稳定，健康的发展方向，形成更加科学合理的产业体系，通过创建职能型分支机构提高为政府、为行业、为会员的服务效率，建议设立“吉林省房地产业协会房地产市场营销委员会”，内容如下：

一、业务范围

1、关注房地产行业的动态发展，及时整理市场信息，客观分析和准确反映产品销售状态和需求，为政府部门提供决策支持，为会员单位在优化产品结构和营销策略上做好指引并提供服务。

2、搭建房地产营销交互平台，共享各种市场信息和创新的营销思想、营销体系、营销技术，借鉴国内外先进的营销模式，努力提升会员单位的产品营销能力。

3、搭建营销专业人力资源共享服务平台，开展系统的业务培训和主题培训，促进营销、投拓及融资人员能力和水平的提高；建立营销人员信息管理体系，促进人才交流。

4、开展房地产营销专业的课题研究与成果应用，组织行业专家提供市场咨询、技术指导、人才推荐、业务培训等服务；

5、组织会员单位开展学术交流、研讨、项目考察、论坛、展览等活动；

6、完成省房协交代的各项工作。

二、会员构成

房地产开发、房地产经纪、房地产咨询等企事业，房地产行业社会组织，房地产行业高校、科研、媒体机构，房地产关联行业的组织和专业人员。

三、主要成员

主任委员

吉林 吉林省房地产研究中心 副主任

吉海房地产投资控股集团 董事长

副主任委员

丁佳新 吉林亚泰房地产开发有限公司 总经理

季 锋 远创置业集团有限公司 总经理

舒红君 长春豪邦房地产开发集团有限公司 总经理

秘书长

闫少军 旅居时代（长春）科技有限公司 总经理

以上建议，请审议。