

吉林省房地产业协会文件

吉房协〔2022〕20号

关于举办“物业情系万家、铭刻美好瞬间” 2022吉林省物业服务行业摄影大赛的通知

各会员单位、相关单位：

为了展现新时代物业人风采，弘扬物业服务精神，传递物业服务正能量和劳动美，生动的记载物业行业创新发展，吉林省房地产业协会物业管理专业委员会决定开展“物业情系万家、铭刻美好瞬间”2022吉林省物业服务行业摄影大赛。诚邀物业服务企业和职工、广大业主、社会各界摄影家和摄影爱好者参与，共同用镜头描述物业生活，用照片诠释物业服务之美。现将有关事项通知如下：

一、活动时间

- 征集时间：2022年10月1日至2023年3月31日；
- 评选时间：2023年4月1日至4月30日；
- 展示时间：2023年5月。

二、题材内容

作品需紧扣主题，思想健康，角度新颖，富有感染力。具体内容可参照以下推荐主题：

1、基层剪影：通过抓拍基层物业人在岗位一线的工作场景，展示员工在本职岗位尽心尽责、吃苦耐劳的精彩瞬间，突出表现职业素养以及疫情防控等关键时刻的工作剪影；

2、和谐家园：通过记录丰富多彩的社区活动、细致贴心的物业服务，展示物业人员与业主之间的互动、友爱与和睦场面，突出表现解决人民群众困难中，物业服务人的担当和作为；

3、团队风采：通过记录各类物业服务企业的文化活动，凸显物业服务团队亲如一家、积极向上的热情，突出表现团队科学经营和管理，提高服务形象和质量，持续充满活力；

4、魅力天地：通过拍摄小区美丽的景观、景色以及业主惬意的生活场景，展示在物业服务打造的舒适、温馨、美丽的居住环境里，业主安居乐业，尽享美好生活的恬静时刻；

5、红色物业：通过记录物业人以党建为引领，建设红色物业过程中的感人画面和事迹，歌颂党建工作和一线共产党员的表率作用；

6、社会责任：通过图片故事表达物业服务企业在创建文明城市、社会公益、双碳节能、垃圾分类等方面取得的成就、做出的贡献；

7、创新服务：通过图片体现物业服务企业满足业主需求创新增值服务，在基础服务、城市服务、社区治理、智慧建设、养老服务等方面的故事。

三、参赛细则

1、本次大赛不收取任何费用，不退稿。等级奖以上同一作者不重复获奖。

2、拍摄器材不限，彩色、黑白均可投稿，单幅、组照（组照不超过5幅并标明顺序号）数量不限。参赛作品可做裁剪、色彩、曝光和对比度的调整，但不能增减原始画面元素，不能作合成以及大幅度改变色彩等技术处理，否则视为无效作品。

3、本次大赛接受照片拍摄时间不限，只接受电子照片，文件格式为JPG、TIFF格式（JPG格式文件2M以上，TIFF格式文件20M以上），分辨率不低于300dpi，在文件名中注明“作品标题、拍摄时间、拍摄地点、作者姓名、联系地址和电话”。

4、参赛作品必须为本人拍摄，并拥有著作权，参展作品涉及的肖像权、名誉权、著作权等引发的法律纠纷及责任均由投稿者承担。

5、主办方有权将本次获奖、入选作品在出版画册、网上宣传、展览等相关公益活动中使用，不再向作者另付稿酬，作者享有署名权。

6、本次摄影作品，将择优推荐至中国物业管理协会参加全国摄影大赛。

7、凡选送作品参加本次比赛的作者，主办单位均视为同意本征稿启事之规则。所有获奖、入选作品若未按参赛规则要求，经查实，予以取消获奖、入选资格。

四、奖项设置

本次大赛设一等奖一名（证书、奖金 2000 元）、二等奖三名（证书、奖金 1000 元）、三等奖五名（证书、奖金 500 元）、优秀奖若干（证书）、企业优秀组织奖若干（奖牌）。

五、评选方式

省房协物专委将邀请行业专家、摄影专家组成评审小组进行统一评审。

六、其他

1、请各地方物业协会给予支持，各会员单位、物业企业充分利用这次集中展示企业风采、行业贡献的机会，与日常的品牌、形象宣传工作结合起来，积极组织、鼓励企业职工和广大业主、摄影专业人士和爱好者参加大赛；

2、各单位随时反馈参赛工作进展情况并提出需求，省房协物专委将根据实际需要，适时开展摄影知识讲座、聘请专业摄影家提供指导等工作，以此为契机，努力提升行业宣传的专业度，积累行业发展的基础素材。

七、联系方式

联系人：公允

联系电话：18843189662

投稿邮箱：jilinwuzhuanwei@163.com

吉林省房地产业协会物业管理专业委员会

2022年9月26日

